

Custo Barcelona se lanza al 'retail'

Escrito por Economía Digital
Domingo, 18 de Marzo de 2012 20:03

Custo y David Dalmau quieren dar un golpe de timón a la marca Custo Barcelona. “Somos pequeños, facturamos 60 millones de euros, pero tenemos un nombre muy conocido”, afirma David en declaraciones a Economía Digital. En 2012 se han marcado como gran ...Leer todo el artículo »Economía Digital

Leer más: [Alertas de Google - Barcelona](#)