

Alimentaria espera 140.000 visitantes y apostará por el comercio ...

Escrito por Expansión.com

Domingo, 25 de Marzo de 2012 04:48

Barcelona, 25 mar (EFE).- La internacionalización, la innovación y la marca son los ejes sobre los que girará la nueva edición del Salón Alimentaria, que arrancará mañana con 4.000 empresas inscritas y que espera atraer a 140.000 visitantes ...Leer todo el artículo »

Leer más: [Alertas de Google - Barcelona](#)