

## Màrqueting - ECOMMERCE MANAGER B2C

Escrito por D&M asesores consultores  
Viernes, 25 de Septiembre de 2020 17:00 -

---

ECOMMERCE MANAGER B2C BARCELONA (BARCELONA) Empresa: D&M asesores consultores  
Descripció: Consultoria en Recursos Humans Grup empresarial de el sector productes de consum per a la llar Funcions: Establir l'estratègia per desenvolupar un model de negoci online i aplicar Lean Startup. Millorar les conversions a la botiga online després d'estudiar el perfil de consumidor. Dissenyar i executar una estratègia de Branding. Escollir les infraestructures i plataformes necessàries per optimitzar el funcionament un ecommerce. Dominar les tecnologies necessàries aplicades a Mobile. Analitzar i millorar l'experiència d'usuari i usabilitat en el seu ecommerce. Controlar i millorar el user path.. Realitzar una correcta definició i modelatge dels processos del negoci per dissenyar, executar, controlar i analitzar processos operacionals que involucren persones, organitzacions i documents. Pilotar una estratègia SEO per posicionar la botiga en línia en els principals buscadores. Trazar un plà de màrqueting en línia per a un projecte ecommerce, aprofundint en aspectes com: Màrqueting de continguts, Video màrqueting, Mail Màrqueting, Social mitjana, afiliació, etc. Gestionar l'estratègia Adwords, per dirigir trànsit directe a la botiga online i construcció de la comunitat en les principals xarxes socials a través de campanyes de publicidad. Definir, analitzar i controlar els KPIs i estadístiques per a la presa de decisions. Relació laboral: LABORAL INDEFINIT Nombre Hores: 0 Salari mensual des de: 0 Salari mensual fins a: 026/09/2020

Leer más: [FA RSS](#)