Escrito por REVISTA80DIAS.ES
Miércoles, 05 de Octubre de 2011 20:24

La compañía ferroviaria ha adoptado un modelo de 'erevenue management' para conseguir mayores ocupaciones de sus trenes y maximizar el beneficio. Ahora, los precios de los billetes se asignarán dinámicamente en función de diversas ...Revista80dias.es

Leer más: Alertas de Google - Barcelona