

Las empresas de consumo esperan crecer en 2016 manteniendo las ventas en cuotas

Escrito por Google Alert - Carrefour

Jueves, 26 de Noviembre de 2015 00:00 -

Fernández, de Carrefour, destacó el crecimiento del formato Express, porque "la gente hace compras cerca, más frecuentes y chicas. Queremos abrir ...

Leer más: [Google Alert - Carrefour](#)