

Lidl y Dia alcanzan su mayor cuota, Mercadona se mantiene - EntornoInteligente

Escrito por Eroski: Google Noticias
Viernes, 17 de Junio de 2016 08:07 -

Lidl y Dia alcanzan su mayor cuota, Mercadona se mantieneEntornoInteligenteEroski (5,9% vs 6,4% en 2015) continúa viendo reflejada en su cuota la desinversión fuera de sus regiones principales, si bien su evolución en Galicia, País Vasco, o Cataluña mediante Caprabo está siendo positiva. Grupo Auchan, con un 3,7%, pierde 0,1 ...y más »

Leer más: [Eroski: Google Noticias](#)