

Escrito por Condis: Google Noticias
Miércoles, 05 de Marzo de 2014 05:39 -

Cinco DíasCondis lanza la enseña CondisLife para "humanizar" el súperExpansión.comCondis reinventa su modelo de supermercado de proximidad con el lanzamiento de CondisLife, una nueva enseña que nace con un triple tallaje, con tiendas XL, L y M.El proyecto supondrá una inversión de 40 millones de euros hasta 2015 y la creación de ...Condis creará 400 empleos con 27 nuevos supermercadosCinco DíasCondis se aferra al súper de barrio, o muy grande o muy pequeñoEconomía DigitalCondis creará 400 empleos con el lanzamiento de la enseña ...El Periódico de CatalunyaPortalparados -Alimarketlos 26 artículos informativos »

Leer más: [Condis: Google Noticias](#)