Retail ActualMercadona, el rey de la MDD y Carrefour en precios de marca de ...Retail Actual... marca la diferencia doblando prácticamente a sus competidores con un 28.8% de las puntuaciones frente al resto de grandes distribuidoras por este orden: Alcampo 15,4%, Mercadona 10,1%, Día 9,3%, El Corte Inglés 7,9%, Eroski 5,7%, Hipercor 5,3%, ...y más »

Leer más: Hipercor: Google Noticias